




Adwebs
интернет-агентство

ЭТАПЫ РАБОТ

при поисковом продвижении
интернет-проекта



Этапы работ

по SEO-продвижению интернет-проекта

Типовой план работ по поисковому продвижению сайта на первые три месяца продвижения. Используйте его при самостоятельном продвижении проекта или для контроля исполнителя. Здесь указаны обязательные работы, но, как правило, состав работ может дополняться в зависимости от состояния проекта.

Первый месяц

Прием и подготовительные работы **1 — 3 день**

- проверка доступов
- резервное копирование проекта
- проверка сайта в поисковых системах
- установка и настройка Яндекс.Метрики, Google Analytics и счетчиков
- подключение личных кабинетов в поисковых системах

Настройка и устранение проблем с индексацией сайта **4 — 11 день**

- настройка сайта в поисковых системах
- регистрация в справочниках
- удаление дублей
- настройка карт сайта
- тонкая настройка индексации при помощи robots.txt
- настройка канонизации страниц сайта
- настройка правильных ответов сервера: ошибка 404, редиректы (301, 302), запреты доступа (403)

Разработка стратегии продвижения **12 — 19 день**

- глубокий анализ сайта
- исследование возможностей CMS для оптимизации
- анализ конкурентов
- составление СЯ (семантическое ядро)

- очистка семантики от стоп-слов и нерелевантных фраз
- кластеризация семантического ядра
- подбор страниц и распределение поисковых запросов на страницы
- разработка стратегии и составление плана продвижения

Создание и согласование текстов на целевые страницы **20 — 30 день**

- составление ТЗ (технического задания) копирайтерам
- написание текстов с учетом ТЗ
- проверка текстов на уникальность и соответствие ТЗ
- согласование с клиентом полученных текстов

Второй месяц

Размещение текстов с оптимизацией **1 — 7 день**

- верстка в html
- заполнение метатегов страниц
- разработка уникальных title для страниц
- заполнение атрибутов alt и title для изображений
- заполнение элементов разметки Opengraph
- размещение на сайте текстов с учетом правил оптимизации

Подготовка ссылочной массы **8 — 14 день**

- создание уникальных текстов для ссылок
- составление анкор-листов
- подготовка статей для размещения
- подбор и ручная фильтрация сайтов-доноров

Размещение ссылочной массы **15 день и далее**

- размещение ссылок на авторитетных ресурсах
- размещение отзывов, обзоров, комментариев для создания естественной ссылочной массы
- ускорение индексации страниц сайтов-доноров
- контроль и корректировка результатов

Работа с поведенческими факторами [21 день и далее](#)

- анализ юзабилити сайта
- контроль поведенческих факторов
- анализ точек входа и выхода
- внедрение изменений на сайт

Третий месяц

Повышение конверсии сайта [14 день и далее](#)

- проведение маркетинговых исследований
- выявление или создание уникальных преимуществ
- отслеживание конверсионных цепочек
- корректировка структуры сайта
- проведение сплит-тестирований (A/B или MVT) изменений

Отслеживание кликабельности сниппетов [21 день](#)

- отслеживание внешнего вида сниппетов в выдаче поисковых систем
- корректировка и улучшение сниппетов
- обогащение сниппетов
- увеличение CTR сниппетов.

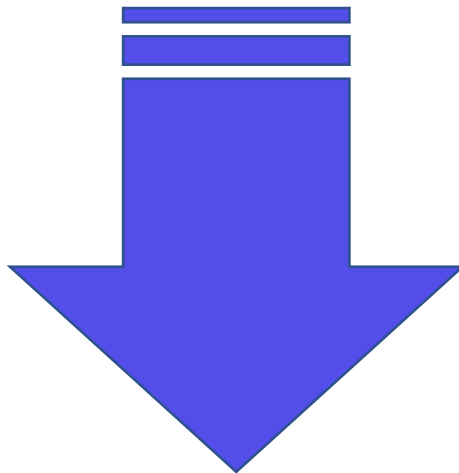
Подготовка и размещение контента [21 день и далее](#)

- наполнение сайта информацией (новости, статьи)

- поддержание актуальности информации на сайте
- расширение семантического ядра
- охват новой целевой аудитории

Расширение функционала сайта **30 день и далее**

- оценка текущего функционала сайта
- проверка его актуальности запросам пользователей
- составление ТЗ на доработку/разработку функционала
- внедрение и настройка на сайте



ЕСТЬ ВОПРОСЫ?



Лайфхаки, технологии, скидки и полезные
плюшки для цифровизации бизнеса.
Телеграм-канал **Вдело!** [@intobiz](https://t.me/intobiz)

Интернет-агентство «Адвебс»
+7 495 777-39-36
order@adwebs.ru
www.adwebs.ru